

# INTERIOR

Anno  
2004

Žurnāls, kas domāts nozares speciālistiem un interesentiem, visiem tiem, kuriem nav vienaldzīgs interjera dizains, kuri saistīti ar nekustamo īpašumu, domā par dekoru un stilu, kurus iedvesmo māksla un iespēja mainīt savu apkārtējo pasauli.

Media Kit



REBORN

EXPERIENCE

# INTERIOR

Anno  
2004

*Media Kit*  
{LAT / RUS / ENG}

Žurnāls

## Interior

Dizains. Interjers. Stils. Dzīvesveids.

---

# Kad dizains ir vairāk nekā dizains

INTERIOR žurnāls ir domāts nozares speciālistiem un interesentiem – visiem tiem, kuriem nav vienaldzīgs interjera dizains, kuri ir saistīti ar nekustamo īpašumu, domā par dekoru un stilu, kurus iedvesmo māksla un iespēja mainīt savu apkārtējo pasauli.

---

## Vēsture

Žurnāls ir dibināts 2004. gadā. Tajā jau no pirmsākumiem tika publicēti profesionālu izstāžu apskati, materiāli par interjera tendencēm un interesantāko interjeru izlase. Lasītājs tika iepazīstināts ne tikai ar vadošajiem pašmāju dizaineriem, bet arī ar jauniem, talantīgiem noformētājiem un māksliniekiem. INTERIOR stāstīja par mēbeļu vēsturi, daudzveidīgajiem interjera stiliem, slaveniem dizaineriem, arhitektiem un viņu darbiem. 2019. gadā radās jautājums: kādam šim žurnālam vajadzētu būt, lai tas virzītos uz priekšu kopsolī ar laikmetu? Tika pieņemts lēmums par pārzīmološanu – izstrādāta ilgtermiņa stratēģija, uzsākta redakcijas sastāva, žurnāla satura un vizuālā tēla atjaunošana. Par žurnāla galveno redaktori tika aicināta Lolita Freidmane – praktizējoša dizainere ar 20 gadu pieredzi.

*(Turpinājums 2. lapaspusē)*

(Sākums 1. lapaspusē)

Papildus INTERIOR drukātajai versijai ir izveidots mediju portāls [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv), kuru tuvākajā laikā ir iecerēts modernizēt ar audio un video saturu. Žurnāla saturs materiāli izvietoti arī populāros sociālajos tīklos, kas ļauj tiešsaistē komunicēt un sazināties ar mūsu lasītājiem. Ir iespēja tiešsaistē uzdot jautājumu, uz kuru nozares speciālisti sniegs atbildi žurnāla lapaspusēs.

## Saturs un misija

*"Attēla uzvaras gājiens mediju telpā ir nenoliedzams, taču mēs cenšamies uzturēt vārda kultūru, veidojot informatīvi izglītojošu saturu arhitektūras un dizaina nozares speciālistiem un visiem interesentiem. Visiem tiem, kuriem nav vienaldzīga dzīves telpas kvalitāte, dizains un tehnoloģijas. Mēs nepaliekam tendenču apskata rāmī. Vēlamies iedziļināties un saprast - atsiņāt būtiskāko un kopīgi meklēt atbildes uz jautājumu, kas ir jēgpilns dizains. Braucam skatīties objektus, sarunājamies ar profesionāļiem, padziļināti pētām aktuālos jautājumus un žurnāla lapaspusēs aplūkojam kolēģu veikumu gan pasaulē, gan tepat Latvijā."*

Lolita Freidmane, galvenā redaktore

Žurnāla INTERIOR lappusēs:

- iepazīstinām lasītāju ar jaunumiem, tendencēm un tehnoloģijām;
- publicējam ekspertu - dizaineru, arhitektu un dekoratoru - viedokļus;
- dalāmies jaunā pieredzē un zināšanās;
- iztirzājam sarežģītus tematus;
- pārrunājam aktualitātes ar dizaineriem.

Vēl stāstām par:

- dizaina koncepcijām;
- dzīves stilu;
- citu valstu mākslu un kultūru;
- inovācijām nekustamā īpašuma jomā;
- mūsdienīgiem apdares materiāliem;
- arhitektūru un citām tēmām nišas ietvaros.

Turklāt mēs organizējam konkursus, seminārus, izstādes un citus dizainam veltītus pasākumus.

## Galvenās rubrikas

- Jaunumi (preces, grāmatas, notikumi);
- Tendences (tehnoloģijas, pakalpojumi, nozares jaunumi);
- Profesionālo izstāžu apskats;
- Saruna ar personību (intervija);
- Dizaina radars (dizaina atradumi);
- Profesionāla saruna par aktuālo (iztirzājam nozīmīgus tematus, atspoguļojam ekspertu viedokļus);
- Dizaina ikonas (slavenākie dizaina objekti, vēsturiski fakti);
- Fokusā (detalizēti pētām atsevišķas telpas, preces un lietas);
- Dzīves stils (izklaides materiāls);
- Profesionāls interjers (inovatīvākie, neparastākie, interesantākie un iedvesmojošākie interjeri pasaulē un Latvijā).

---

## Mūsu priekšrocības

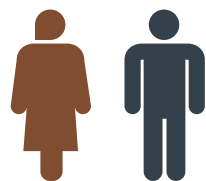
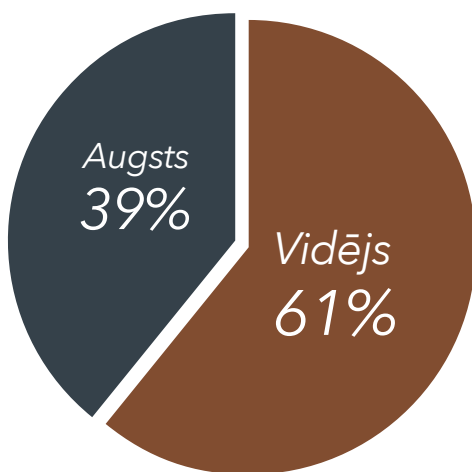
- Mēs neesam izdevniecības biznesa projekts, tāpēc mūsu redakcijas politika ir neatkarīgāka, radošāka un primāri ir vērsta uz kvalitatīva satura veidošanu.
- Žurnāls tiek veidots pēc tādu profesionāļu kopienas iniciatīvas, kuriem arhitektūra, dizains un interjers ir dvēseles aicinājums un dzīvesveids.
- Esam vienīgais interjera un dizaina izdevums Baltijā, kas raksta bilingvāli - latviešu un krievu valodās.
- Esam nozares profesionāļiem paredzēts izdevums, tomēr sarežģītas lietas protam izklāstīt vienkāršā valodā, lai būtu lasāmi arī vienkāršiem interesentiem.
- Mēs atspoguļojam norises pasaulē, lai paplašinātu auditorijas redzesloku.

## Auditorija

Žurnāla auditorija ir ne tikai profesionāļi – praktizējoši arhitekti, dizaineri, interjeru noformētāji un dekoratori –, bet arī tie, kas aizraujas ar stilu un vēlas uzlabot dzīves kvalitāti. Tie ir cilvēki, kas:

- ir līderi un personības;
- zina, ko grib, un zina, kā to panākt;
- domā par nākotni un ilgtspēju;
- ir erudīti, seko jaunākajām tendencēm, bet paļaujas uz savu gaumi;
- seko pasaules izmaiņām un tiecas mācīties tikpat ātri, kā mainās mūsu pasaule.

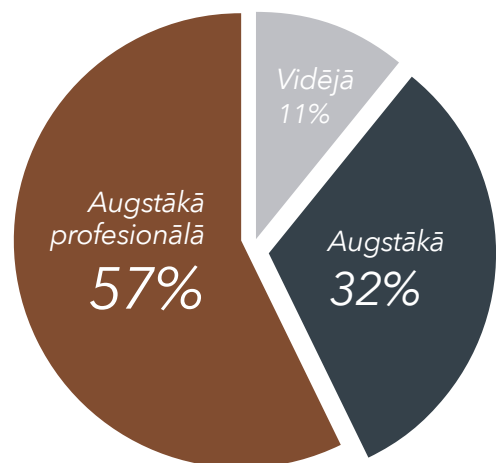
### Ieņēmumi:



Sievietes 69%  
Vīrieši 31%

Vecuma grupā  
25-54

### Izglītība:



### Biežums un tirāža:

Žurnāls iznāk  
četras reizes gadā.  
Tirāža līdz 3000 eks.



### Izplatīšanas kanāli:

Mājas lapā – [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv)  
Lielākajās Latvijas pilsētās –  
Rīgā, Jūrmalā, Jelgavā,  
Liepājā, Valmierā un Ventspilī.



### Top 100:

100 eksemplāru  
no katras tirāžas tiek nosūtīti  
Latvijas vadošajiem  
nozares speciālistiem.

## Reklamēšanās iespējas

Mūsu žurnāla lapaspusēs tiek reklamēti tikai kvalitatīvi, dizaineru, pasūtītāju un laika pārbaudi izturējuši produkti. Lasītājs zina, ka žurnālā INTERIOR ievietotajai reklāmai var uzticēties.

Sadarbojoties ar mums, jūs varēsiet:

- iekļūt interjera dizaina industrijā autoritatīvu cilvēku lokā;
- atrast biznesa partnerus, kā arī paplašināt noieta tirgu;
- stādities auditorijas priekšā kā uzticams savas produkcijas piegādātājs.

Sazinieties ar mums, un mēs kopīgi padomāsim, kā realizēt jūsu idejas un sasniegt biznesa mērķi. Mūsu reklāmas un marketinga projektu vadītāji ir gatavi apsvērt visdažādākos sadarbības veidus.

### Reklāmas iespējas žurnālā INTERIOR:

- Reklāmas laukums žurnāla lapaspusēs;
- Apjoma atlaide;
- Atlokāms žurnāla vāks;
- Reklāmas raksts (+ QR kods: lietošanas video, prece un/vai pakalpojums darbībā);
- Intervija (+ QR kods, aizved uz personas/ uzņēmuma mājas lapu vai FB lapu);
- Preces izvietošana rubrikā DIZAINA RADARS, JAUNUMI, SORTIMENTS (+ QR kods).

### Reklāmas iespējas [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv)

- Baneris;
- Reklāmas raksts;
- Intervija;
- Jaunums: preces apraksts un izvietošana pie atbilstošas sadaļas.

### Nestandarta risinājumi:

- Kopīgi veidots konkurss (barters);
- Grāmatzīme (žurnāla lapaspusēs);
- Lookbook (preču atlase pēc sižeta);
- LIVE video: kafijas pauze ar ekspertu;
- Video sižets "Pastaiga pa saloniem".

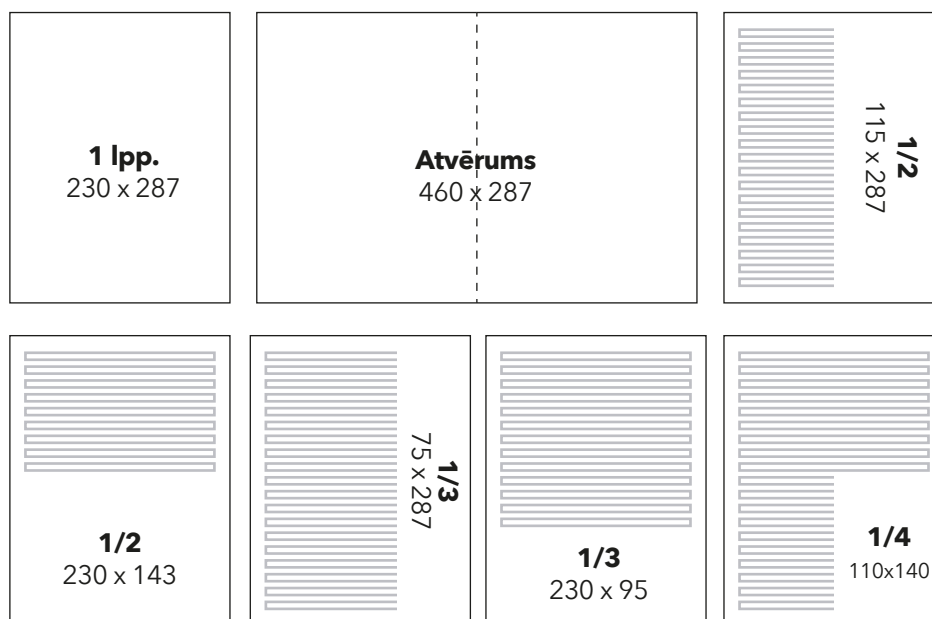
## Reklāmas laukumi

LAUKUMS	IZMĒRS (mm)	CENA
4. vāks	230 x 287	1900 €
3. vāks	230 x 287	1400 €
1. atvērumš	460 x 287	1900 €
Atvērumš	460 x 287	1500 €
1 lpp.	230 x 287	1100 €
1/2	230 x 143 115 x 287	600 €
1/3	230 x 95 75 x 287	450 €
1/4	110 x 140	350 €

### Apjoma atlaides

LĪGUMA SUMMA	ATLAIDE
1000-1500 €	5%
1501-2000 €	10%
2001-2500 €	15%
2501-3000 €	20%
3001-3500 €	25%
3500-4000 €	30%
>4000 €	35%

Cenas ir norādītas bez PVN.



# INTERIOR

Anno  
2004

*Media Kit*

{LAT / RUS / ENG}

Журнал

## Interior

Дизайн. Интерьер. Стиль. Образ жизни.

---

# Когда дизайн нечто большее, чем дизайн

INTERIOR – отраслевой журнал для специалистов и для всех, кто неравнодушен к дизайну интерьера, кто связан с недвижимостью, задумывается о декоре и стиле, кого вдохновляет искусство и возможность менять окружающий мир.

---

## История

Журнал основан в 2004 году. В нем уже изначально публиковались обзоры профессиональных выставок, материалы о тенденциях и подборка самых интересных интерьеров. Читатель имел возможность познакомиться не только с ведущими домашними дизайнерами, но и с новыми, молодыми и талантливыми оформителями и художниками. INTERIOR рассказывал об истории мебели, разнообразных стилях интерьера, знаменитых дизайнерах, архитекторах и их работах.

В 2019 году встал вопрос: каким быть журналу в дальнейшем, чтобы двигаться вперед в ногу со временем? Было принято решение о ребрендинге – была разработана долгосрочная стратегия развития, обновлен состав редакции, пересмотрено содержание и визуальный образ журнала. На пост главного редактора была приглашена Лолита Фрейдмане – практикующий дизайнер с 20-летним опытом.

*(Продолжение на стр. 7)*



(Начало в стр. 6)

В дополнение к печатной версии журнала INTERIOR создан медийный портал [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv), который планируется регулярно пополнять текстовыми, аудио- и видеоматериалами. Журнал делится информацией также в популярных социальных сетях, что позволяет общаться с нашими читателями в режиме реального времени и получать от них обратную связь. Также есть возможность задать свой вопрос, на который специалисты ответят на страницах журнала.

## Миссия и содержание

*«Несмотря на неоспоримое преимущество визуального контента в медийном пространстве, мы стараемся поддерживать культуру слова, создавая информативно-образовательное содержание для специалистов и заинтересованных лиц. Для всех тех, кто неравнодушен к качеству жилых помещений, дизайну и технологиям. Мы не ограничиваемся рамками обзора тенденций, мы хотим углубляться и понимать, выбирать самое важное и совместно искать ответы на вопрос – что такое осмысленный дизайн? Выезжаем на осмотр объектов и вдохновенно изучаем актуальные темы, представляя на страницах журнала достижения коллег из Латвии и всего мира.»*

Лолита Фрейдмане, главный редактор

На страницах журнала Interior:

- Знакомим читателя с новинками, тенденциями и технологиями;
- Публикуем мнения экспертов: дизайнеров, архитекторов и декораторов;
- Делимся новым опытом и знаниями;
- Разбираем интересные темы;
- Обсуждаем все самое актуальное с дизайнерами.

А еще рассказываем:

- О дизайнерских концепциях;
- О стиле жизни;
- О культуре и искусстве других стран;
- Об инновациях в области недвижимости;
- О современных отделочных материалах;
- Об архитектуре и других темах в рамках выбранной области.

Кроме того, мы организуем конкурсы, семинары, выставки и другие мероприятия, посвященные дизайну.

## Основные рубрики

- Новости (товары, книги, события);
- Тенденции (технологии, услуги, новинки в отрасли);
- Обзор профессиональных выставок;
- Разговор с личностью (интервью);
- Дизайн-радар (дизайнерские находки);
- Профессиональный разговор об актуальном (разбираем важные темы, освещаем экспертные мнения);
- Иконы дизайна (знаменитые объекты дизайна, исторические факты);
- В фокусе (детально исследуем отдельные помещения, товары и вещи);
- Стиль жизни (развлекательный материал);
- Профессиональный интерьер (самые инновационные, самые необычные, интересные и вдохновляющие интерьеры в мире и в Латвии).

---

## Наши преимущества

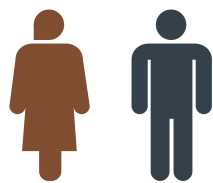
- Мы не являемся проектом издательского дома, поэтому политика нашей редакции более независимая, творческая, мы в первую очередь нацелены на создание качественного содержания.
- Журнал создается по инициативе сообщества профессионалов, для которых архитектура, дизайн и интерьер – призвание и образ жизни.
- Мы являемся единственным в Балтии билингвальным изданием об интерьере и дизайне, пишем на русском и на латышском языках.
- Наш журнал является отраслевым изданием для профессионалов, но о сложных вещах мы рассказываем понятным языком, чтобы было интересно даже любителям.
- Мы освещаем международные события, чтобы расширить кругозор нашей аудитории.

## Аудитория

Аудитория журнала - это не только профессионалы - практикующие архитекторы, дизайнеры, оформители интерьеров и декораторы - но также те, кто увлекается стилем и хочет улучшить качество жизни. Они:

- лидеры и развитые личности;
- знают, чего хотят, и как этого добиться;
- думают о будущем и долгосрочном развитии;
- эрудиты, которые следуют за новейшими тенденциями, но имеют свой устоявшийся вкус;
- следят за изменениями в мире и стремятся учиться, чтобы успевать за внешними переменами.

### Доход:



Женщины 69% Мужчины 31%

Возраст

25-54

### Образование:



### Периодичность:

Журнал выходит четыре раза в год.  
Тираж: до 3000 экз.



### Распространение:

Домашняя страница - [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv)  
Крупнейшие города Латвии: Рига, Юрмала, Елгава, Лиепая, Валмиера, Вентспилс.



### Top 100:

100 экземпляров из каждого тиража отправляются ведущим латвийским специалистам отрасли.

## Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

В нашем журнале мы рекламируем только качественные продукты, прошедшие успешную проверку дизайнерами, заказчиками и временем. Поэтому читатель знает, что размещенной в журнале INTERIOR рекламе можно доверять.

Сотрудничая с нами, вы сможете:

- войти в круг авторитетных профессионалов из индустрии дизайна интерьера;
- найти деловых партнеров, а также расширить рынок сбыта;
- зарекомендовать себя, как надежного поставщика своей продукции и услуг.

Свяжитесь с нами, и мы вместе придумаем, как реализовать ваши идеи и достичь целей вашего бизнеса. Наши руководители рекламных и маркетинговых проектов готовы предложить различные виды сотрудничества.

### Рекламные возможности в журнале INTERIOR

- Рекламная площадь на страницах журнала;
- Скидка за объем;
- Гейтфолдер (двойной разворот обложки журнала);
- Рекламная статья (+ QR-код: видео-демонстрация, товар и/или услуга в действии);
- Интервью (+ QR-код, отправляет на домашнюю страницу человека/предприятия или на страницу в FB);
- Размещение информации о товаре в рубрике ДИЗАЙН-РАДАР, НОВОСТИ, АССОРТИМЕНТ (+ QR-код).

### Рекламные возможности на [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv)

- Баннер;
- Рекламная статья;
- Интервью;
- Новинка: описание товара и размещение его в соответствующем разделе.

### Нестандартные решения:

- Совместно придуманный конкурс (бартер);
- Закладка (на страницах журнала);
- Lookbook (выбор товаров в сюжете);
- Видео LIVE: кофейная пауза с экспертом;
- Видеосюжет "Прогулка по салонам".

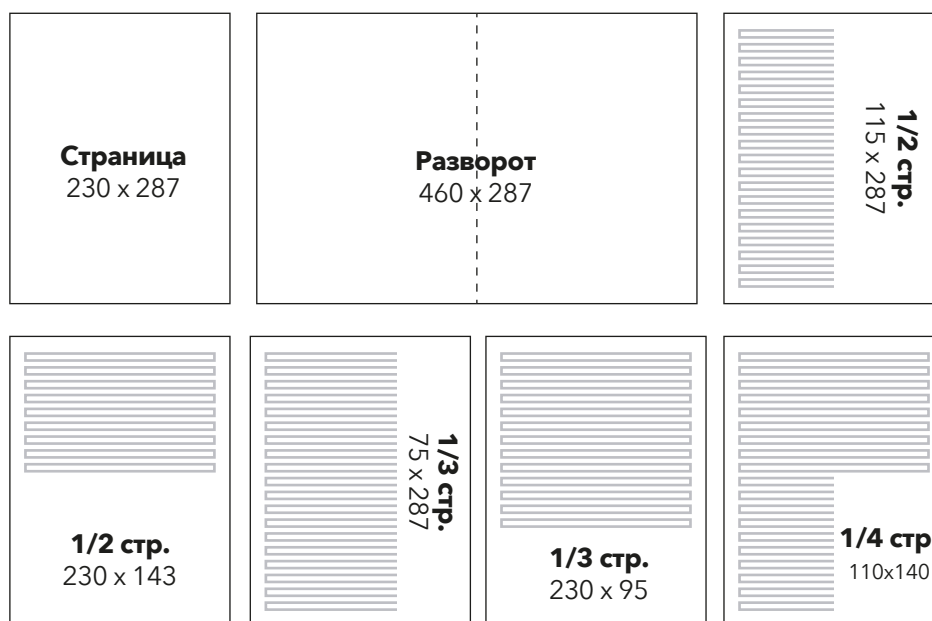
## Позиции

ПОЗИЦИЯ	РАЗМЕР (мм)	ЦЕНА
4-я обложка	230 x 287	1900 €
3-я обложка	230 x 287	1400 €
1-ый разворот	460 x 287	1900 €
Разворот	460 x 287	1500 €
Страница	230 x 287	1100 €
1/2 стр.	230 x 143	600 €
	115 x 287	
1/3 стр.	230 x 95	450 €
	75 x 287	
1/4 стр.	110 x 140	350 €

### Скидка за объем

СУММА ДОГОВОРА	СКИДКА
1000-1500 €	5%
1501-2000 €	10%
2001-2500 €	15%
2501-3000 €	20%
3001-3500 €	25%
3500-4000 €	30%
>4000 €	35%

Цены указаны без НДС.



# INTERIOR

Anno  
2004

*Media Kit*  
{LAT / RUS / ENG}

Magazine

## Interior

Design. Interior. Style. Lifestyle.

---

# When Design Is More Than Design

INTERIOR magazine is for professionals and others interested in the industry - it is for all who care about interior design, who are associated with the real estate industry, who think about decorating and style, and who are inspired by art and the opportunity to change the world around them.

---

## History

The magazine was founded in 2004. From the very outset it published reviews of professional exhibitions and trade shows, materials about trends in interior design and a selection of the most interesting interiors. Readers were introduced not only to the leading local designers but also to talented new designers and artists. INTERIOR wrote about the history of furniture and diverse styles of interior design as well as famous designers, architects and their work. In 2019 the magazine explored what it should be like in order to keep pace with the times. It thus decided to rebrand itself, developing a long-term strategy and beginning a renewal of its editorial staff, magazine content and visual identity. Lolita Freidmane, a practising designer with 20 years of experience in the field, became the new editor-in-chief of the magazine.

*(Continue at page 12)*

(Continue from page 11)

The print version of INTERIOR is now supplemented by the [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv) portal, and plans are underway to update the portal with audio and video content. The magazine's content is also published on popular social networks, which allows the magazine to communicate with and contact readers directly. Readers can ask questions online, which industry specialists then answer on the pages of the magazine.

---

## Content & Mission

*"The victory march of the image in the media space is undeniable. That said, we strive to maintain the culture of the written word by creating informative, educational content for professionals and all who are interested in the architecture and design industry. For all who are not indifferent to the quality of living spaces, design and technologies. We do not limit ourselves to merely reviewing trends. We wish to go deeper and understand, to sort through and select the most important things and ideas and together search for answers to what is meaningful design. We visit physical sites, speak with professionals, delve into current issues, and through the magazine's pages explore our colleagues' achievements here in Latvia and beyond its borders."*

Lolita Freidmane, editor-in-chief

On the pages of INTERIOR magazine we:

- introduce readers to news, trends and technologies
- publish the opinions of professional designers, architecture and decorators
- share our experience and knowledge
- discuss complex topics
- speak with designers about a variety of current issues

In addition, we tell about:

- design concepts
- lifestyle
- art and culture abroad
- innovations in the real estate industry
- modern finishing materials
- architecture and other relevant topics

We also organise competitions, seminars, exhibitions and other events devoted to design.

## Main Sections

- News (products, books, events)
- Trends (technologies, services, industry news)
- Review of professional exhibitions
- Interview
- Design radar (design discoveries)
- Professional conversation about a current topic (discussions of important topics, expert opinions)
- Design icons (famous design objects, historical facts)
- In focus (a detailed look at individual spaces, products and things)
- Lifestyle (entertainment)
- Professional interior (the most innovative, unusual, interesting and inspiring interiors in Latvia and around the world)

---

## Our Advantages

- We are not a business product of a publishing house; therefore, our editorial team is more independent, more creative and primarily focused on producing high-quality content.
- The magazine is created by a community of professionals for whom architecture, design and interior design are a personal calling and lifestyle.
- We are the only interior and design publication in the Baltics writing bilingually - in Latvian and Russian.
- We are a publication for industry professionals, but we know how to write about complex things using plain language so that non-professionals can also understand.
- We reflect on global developments in order to broaden our audience's horizons.

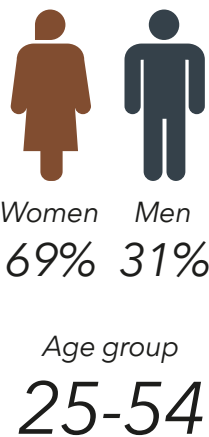
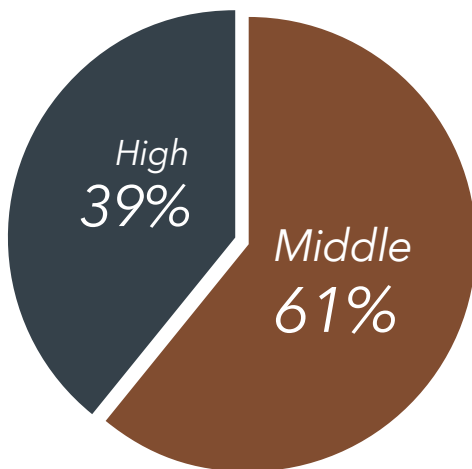


## Audience

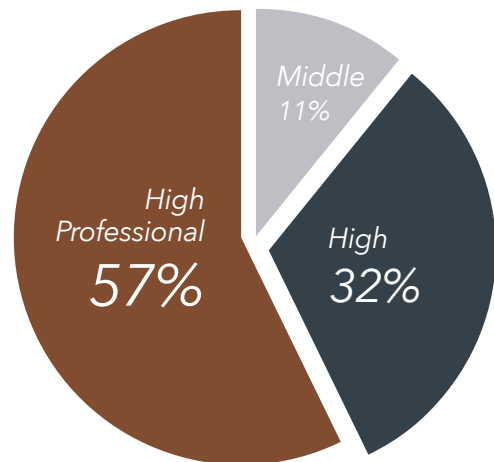
The magazine's audience consists not only of professionals (practising architects, designers, interior designers and decorators) but also of people who are passionate about style and want to improve their quality of life. These are people who:

- are leaders and personalities
- know what they want and how to achieve it
- think about the future and sustainability
- are erudite and follow the latest trends but also trust their own taste
- follow global developments and strive to learn as quickly as our world is changing

### Income:



### Education:



### Publication:

The magazine is published four times a year, with a circulation of up to 3000 print copies.



### Distribution:

Website [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv)  
In Latvia's largest cities:  
Riga, Jūrmala, Jelgava, Liepāja,  
Valmiera, Ventspils.



### Top 100:

100 copies of each issue are distributed to the leading industry professionals in Latvia.

## Advertising opportunities

Our magazine runs advertisements only for high-quality products that are time-tested and have been approved by designers and customers. The reader knows that an advertisement in INTERIOR magazine can be trusted.

By working with us, you will be able to:

- penetrate the interior design industry and access professionals in the field
- find business partners and expand your sales market
- present yourself to the magazine's audience as a reliable supplier of your products

Contact us, and together we will work to help you realise your ideas and reach your business goal. Our advertising and marketing project managers are happy to consider many different kinds of collaboration.

### **Advertising opportunities at INTERIOR magazine**

- Advertising space in the magazine's print version
- Frequency discount
- Fold-out magazine cover
- Advertisement article (+ QR code: video of product and/or service in use)
- Interview (+ QR code that redirects to a private/business website or FB page)
- Product placement in the Design Radar, News or Products column (+ QR code)

### **Advertising opportunities at [www.interiormagazine.lv](http://www.interiormagazine.lv)**

- Banner ad
- Advertisement article
- Interview
- News: product description and placement in corresponding section

### **Non-standard advertisements:**

- Jointly organised competition (barter)
- Bookmark (on a magazine page)
- Lookbook (product selection according to section content)
- Live video: coffee break with an expert
- "A walk through the salons" video

## Advertisement specs

SPACE	SIZE (mm)	PRICE
4th cover	230 x 287	1900 €
3rd cover	230 x 287	1400 €
1st spread	460 x 287	1900 €
Spread	460 x 287	1500 €
Full page	230 x 287	1100 €
1/2 page	230 x 143	600 €
	115 x 287	
1/3 page	230 x 95	450 €
	75 x 287	
1/4 page	110 x 140	350 €

### Frequency discounts

#### CONTRACT AMOUNT DISCOUNT

1000-1500 €	5%
1501-2000 €	10%
2001-2500 €	15%
2501-3000 €	20%
3001-3500 €	25%
3500-4000 €	30%
>4000 €	35%

Prices shown without VAT.

